

# POLITIQUE RSE DU GROUPE VNH

## Quand le Président nous parle de la RSE

### Monsieur Valéry NELLO

Président de GITEC HUMAN RESOURCES

Quand j'ai racheté GITEC en 1993, je n'imaginai pas une façon précise de faire ce métier.

Je savais en revanche 3 choses : **Il nous fallait offrir un service individualisé** : chaque demande est unique, chaque candidat est unique ! C'était donc à nous de nous adapter à chacun.

Aimer les gens, être bienveillant envers les collaborateurs, les candidats, les partenaires et les clients, et offrir à chacun la meilleure qualité d'écoute sans oublier des perspectives d'évolution. S'entourer des meilleurs experts, collaborateurs et prestataires pour offrir la meilleure expertise.

Si GITEC HUMAN RESOURCES a su s'imposer dans le métier, voire même se placer parmi les 75 meilleures entreprises de recrutement en France (Ref. Les Echos), **c'est parce que nous nous sommes donnés les moyens de bien faire notre métier sans renoncer à ce qui fait sa valeur**, sans jamais nous abaisser à devenir « des pousse-CV ».

Pour préserver notre valeur ajoutée, au fil de notre croissance, nous avons pris soin d'éviter de faire de nos consultants des couteaux suisses mais bien des experts dédiés à leurs missions. Ainsi, dans chacune de nos enseignes, les consultants ont pour seules missions de prospecter, détecter les talents dans leur domaine d'expertise, recevoir les candidats, prendre le temps de l'écoute ... ils sont déchargés de toutes les tâches administratives qui accompagnent le détachement et le placement.

Au-delà des consultants, nous donnons chaque jour à l'ensemble de nos équipes en interne les moyens de devenir meilleures dans leurs métiers, un luxe nécessaire pour **allier excellence et professionnalisme**.



### Aujourd'hui, comme hier notre seul moteur reste l'humain.

Aujourd'hui, comme hier notre seul moteur reste l'humain : comprendre sa singularité, l'accompagner vers le succès : la réussite de nos collaborateurs, candidats et clients, c'est notre réussite.

C'est ainsi que nous avons maintenu le cap depuis 40 ans en restant ce que nous sommes :

**des gens raisonnés, raisonnables et responsables.**

# POLITIQUE RSE DU GROUPE VNH



## La RSE vu par le président

**Responsables, parce que faire grandir une entreprise implique des droits et des devoirs.**

Je ne conçois pas la réussite de notre entreprise autrement qu'en jouant pleinement notre rôle d'acteur dans le développement sociétal, économique et environnemental de notre pays.

La RSE n'est pas une notion nouvelle, elle valide une posture essentielle pour une croissance économique responsable et durable. Une croissance à laquelle GITEC est heureuse de contribuer.

**Sociétal : nous le sommes par essence**

*Acteur économique de la Capitale depuis 40 ans, GITEC inscrit dans sa stratégie l'ouverture d'agences en région.*

Implanté aujourd'hui dans Paris Intra-muros, nous projetons d'ouvrir à moyen terme des agences au plus près de nos clients en région. Notre ambition : faire du Groupe GITEC un contributeur actif du dynamisme économique local.

En interne, je crois qu'une entreprise doit être le reflet de la société dans laquelle elle évolue. Chez nous, le recrutement est ouvert à tous sans distinction d'âge, de genre ou de diplômes. La personnalité, l'envie, la motivation sont pour nous des critères de choix déterminants.

Chez GITEC, nous nous faisons un point d'honneur à faire grandir nos collaborateurs : **« une place pour tous et une place pour chacun »** demeure un des fondements de la solidité de l'entreprise.



## Développer l'emploi, favoriser l'insertion, respecter la diversité : plus qu'une mission, le sens

Enfin, chaque promotion est vécue comme une victoire, une victoire qui vient confirmer notre ambition.

Et notre ambition grandit chaque jour pour plus de diversité, plus d'inclusion, plus d'épanouissement aussi de nos collaborateurs dans le travail.

Je fais partie de ceux qui pensent qu'aller travailler doit toujours être un plaisir, je ne conçois pas les choses autrement et je pense que la fidélité de nos collaborateurs est la meilleure preuve de l'efficacité de la politique que nous menons.

Pour le détachement et le placement des candidats, l'ouverture et l'inclusion sont également de mise.

**Si nous nous adaptons à la demande de nos clients, notre rôle de conseil et d'accompagnement nous permet de présenter des profils différents, de dépasser une lecture linéaire de la demande pour ouvrir le champs des possibles et favoriser l'insertion et la diversité.**



# POLITIQUE RSE DU GROUPE VNH

## **Responsabilité Environnementale, nous irons plus loin.**

J'ai conscience du caractère incontournable de la donne environnementale. Si comme beaucoup de nos confrères, nous avons encore beaucoup à faire,

GITEC se met en ordre de marche notamment à travers la suppression de nos archives et plus largement d'un plan ambitieux de dématérialisation : notre objectif: signer la fin du papier avec la digitalisation complète de nos process, une stratégie entamée depuis 2020.

## **Être éthiquement et légalement responsable : une obligation de chaque jour.**

Enfin, être responsable c'est être professionnel jusqu'au bout : expert dans notre domaine bien sûr, mais expert également sur l'ensemble des aspects juridiques et éthiques de notre métier.

Les questions de traitement des données font ainsi l'objet de notre plus grande vigilance.

La démarche RSE au sein du Groupe, fait donc **partie de notre ADN** : faire grandir nos collaborateurs, accompagner les candidats et nos clients, développer notre activité dans la confiance avec nos partenaires pour ensemble construire une croissance raisonnée et raisonnable, c'est là tout l'enjeu de notre Groupe, c'est notre raison d'être.



# L'ENVIRONNEMENT

## NOS OBJECTIFS

Adopter une approche durable et responsable dans notre secteur d'activité.

## NOS AXES STRATÉGIQUES



### **Promouvoir**

une conduite responsable  
et durable pour chaque  
collaborateur



### **Instituer**

des pratiques responsables  
et durables au sein de  
l'entreprise



### **Partager et transmettre**

nos valeurs responsables et  
durables auprès de nos  
parties prenantes

## NOS ACTIONS

- **Minimiser les consommations** des ressources (eau, électricité, papier, déchets...)
- **Sensibiliser et accompagner** les collaborateurs dans une démarche durable et responsable (charte de bonne conduite, tri des déchets...)
- **Recourir à des achats responsables**
- Choisir des **prestataires adoptant une conduite durable et responsable**
- **Réduire l'empreinte carbone** du Groupe (transports en commun, véhicules hybrides)

# LA GOUVERNANCE

## NOS OBJECTIFS

Agir dans la transparence et l'éthique de nos conduites tout en impliquant nos parties prenantes

## NOS AXES STRATÉGIQUES



### **Assurer**

la transparence de nos processus et pratiques



### **Engager**

l'ensemble de nos parties prenantes



### **Adopter**

un code de conduite éthique qui guide nos décisions et nos activités en veillant à respecter les droits fondamentaux

## NOS ACTIONS

- Maximiser le contrôle et l'actualisation de notre conformité réglementaire
- Sécuriser l'ensemble des informations et de la confidentialité des données
- Prévenir tout acte de corruption et garantir une concurrence loyale
- Garantir une conduite éthique dans nos processus de recrutement
- S'assurer de la qualité de service, de nos conduites et pratiques auprès de l'ensemble de nos parties prenantes

# L'HUMAIN ET LE SOCIAL

## NOS OBJECTIFS

Promouvoir l'inclusion, la diversité et l'employabilité de nos collaborateurs tout en veillant à leur bien-être au travail.

## NOS AXES STRATÉGIQUES

### **Encourager**

la diversité, l'égalité et  
l'inclusion

### **Favoriser**

une communication ouverte  
et transparente

### **Garantir**

la sécurité et la santé de  
tous les collaborateurs

### **Promouvoir**

la qualité de vie au Travail

## NOS ACTIONS

- Former et sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs (métier, compétences, non-discrimination, santé/sécurité au travail)
- Evaluer le bien-être au travail des collaborateurs et être à l'écoute de leurs besoins
- Promouvoir la cohésion du Groupe en proposant des rencontres et événements entre collaborateurs
- Partage d'informations
- Transparence dans les décisions
- Encouragement à la participation : contribution aux discussions, partage d'idées...